

## INPACS

# Mitgliedschaft bei amerikanischer Organisation Network

INPACS (International Partners for Cleaning and Hygiene Supplies) gibt die vor kurzem beschlossene Mitgliedschaft bei Network bekannt. Die Network Services Company ist die führende Organisation familiengeführter Fachgroßhändler für Hygiene und Reinigung auf dem nordamerikanischen Markt, mit Hauptsitz in Mt. Prospect, Illinois, USA. Die Partnerschaft wurde auf der letzten Network-Mitgliederversammlung in Florida, an der eine Delegation von INPACS-Managern teilnahm, offiziell bekannt gegeben.

James Alexy, CEO und Präsident von Network, sagte: „Wir vereinbarten bereits im April letzten Jahres eine strategische Allianz mit INPACS. Eine Mitgliedschaft war der nächste logische Schritt zur Festigung unserer vertrauensvollen Partnerschaft. Wir wollen unsere Stärken bündeln, um

unsere bestehenden und potenziellen Kunden noch besser beliefern zu können, vor allem auf der internationalen Ebene.“

Adolf Kruse, Vorstandsvorsitzender der INPACS, erklärte: „Diese zukunftsweisende Partnerschaft ist ein bedeutendes Ereignis in der Reinigungs- und Hygienegroßhandelsbranche beider Kontinente.“ Er fügte hinzu: „Die familiengeführten Mitgliedsunternehmen sind das zentrale Erfolgselement beider Organisationen. Einige Unternehmen sind bereits seit mehr als 100 Jahren erfolgreich am Markt. Die daraus folgenden Werte wie Erfahrung, Vertrauen, Beständigkeit und Kontinuität haben große Bedeutung für uns.“

Durch die Allianz beider Gruppen entsteht eine Organisation mit mehr als 590 Niederlassungen und einem Umsatz von zehn Milliarden Euro.



Bild: BSS

*Erhard Wilhelmus, Experte für Neukundengewinnung, gab Tipps zum Thema Mailings und Telefonmarketing.*

ter mit Hilfe der Trainer einen Werbebrief aus. Dieses Mailing galt es anschließend im Training erfolgreich am Telefon nachzufassen. Ein Schwerpunkt beim Telefontraining war unter anderem die so genannte „Sekretariatshürde“. Die Teilnehmer waren von den praxis-

nahen Beispielen und Übungen angetan und nahmen eine Menge Informationen mit nach Hause. Weitere Workshops an anderen Veranstaltungsorten sind bereits in Planung.

Infos erhalten Sie im Internet unter [www.wilhelmus-tm.de](http://www.wilhelmus-tm.de) und [www.bss-it.de](http://www.bss-it.de).

## BSS BUSINESS SOLUTIONS FOR SERVICES

# Marketing-Workshop für Gebäudedienstleister

Am 31. Mai fand in Gröbenzell bei München ein Marketing-Workshop speziell für Gebäudedienstleister statt. In Zusammenarbeit zwischen dem Marketing- und Vertriebsberater team der BSS und Erhard Wilhelmus (Experte für Neukundengewinnung in der Gebäudereinigerbranche) wurden den Teilnehmern Werkzeuge für erfolgreiche Mailings und Telefonmarketing-Nachfass-Aktionen an die Hand gegeben.

Die BSS, die vielen Gebäudedienstleistern als Software-Unternehmen mit der zertifizierten Branchenlösung „Gebäudedienste“ auf Basis von Microsoft Dynamics TR NAV (Microsoft Business Solutions –

Navision) bekannt ist, zeigte, dass BSS die Bedürfnisse der Branche erkannt hat. Was bringt die beste CRM-Software, wenn im Marketing und Vertrieb nicht optimal alle Chancen genutzt werden? Jedes dritte Unternehmen schreibt heute Mailings, meist mit dem Ziel der Neukundengewinnung. Um sich vom Wettbewerb abzuheben und die Erfolgsquote zu steigern, gilt es also die Gesetze des Direktmarketings zu kennen und anzuwenden.

Der Marketing-Workshop teilte sich in die beiden entscheidenden Bereiche Mailing und Telefonmarketing. Nach einem jeweiligen Theorieteil arbeiteten die Gebäudedienstleis-

## LIEBLANG DIENSTLEISTUNGSGRUPPE Erfolgreich zertifiziert

Die Germanische Lloyd Certification GmbH aus Hamburg hat der Lieblang Dienstleistungsgruppe Management GmbH einschließlich aller Gesellschaften und ihrer Standorte das Zertifikat für das Umweltmanagementsystem DIN EN ISO 14001:2005 verliehen.

Die Lieblang Dienstleistungsgruppe hat im Jahr 2005 das Umweltmanagementsystem eingeführt und damit den Umweltschutz zur Verpflichtung aller Mitarbeiter gemacht, denn nur gemeinsam ist eine Umsetzung möglich. „Unser Ziel ist es unsere Umweltleistung stetig zu verbessern und durch Beiträge zum Umweltschutz und der Ressourcenschonung unsere selbst gesteckten Ziele zu erfüllen“, kommentiert das Unternehmen.

Im Zuge der Zertifizierung wurde eine zentrale Stabsstelle, das Umwelt-Office, installiert. Es ist für die Umsetzung, Überwa-

chung und die Dokumentation des Umweltmanagementsystems, des Qualitätsmanagementsystems und der Arbeitssicherheit der gesamten Lieblang Dienstleistungsgruppe verantwortlich. In einem eigenem Down-Load-Bereich (nur für berechnete Personen) finden sich die Handbücher und alle Informationen zu den Themen Qualitätsmanagement und Umweltmanagement und zur Arbeitssicherheit. Auf diesem Weg werden alle Informationen den Mitarbeitern schnell und aktuell zur Verfügung gestellt.

Die zertifizierten Gesellschaften: Lieblang Service GmbH, LIS Lieblang Industrieservice GmbH, Facility Management Lieblang GmbH, ORGA Consult Dienstleistungen GmbH, CSL Catering Service Lieblang GmbH, SDL Sicherheitsdienste Lieblang GmbH und Lieblang Dienstleistungen GmbH.